



新秀麗於本年度第三項收購－同意購買 GREGORY MOUNTAIN PRODUCTS

並

增加循環信貸融資

香港，2014 年 6 月 19 日－新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」）今日宣佈同意以現金 8500 萬美元自 Black Diamond, Inc. 收購馳名專業戶外背包品牌 Gregory Mountain Products（「Gregory」），有關金額將以新秀麗的內部資源以及其循環信貸融資支付。這項收購與新秀麗的 High Sierra 產品組合形成優勢互補，並大規模拓寬了本公司於戶外產品類別的覆蓋。交易預期於 2014 年 7 月下旬完成，惟須待若干完成條件獲滿足後，方告作實。本公司亦於今日宣佈已將其現有循環信貸融資由 3 億美元增加至 5 億美元，為新秀麗在繼續評估全球收購機會時提供了更大的財務靈活性。

新秀麗主席兼行政總裁 Tim Parker 表示：「Gregory 是我們繼續策略性地豐富我們的品牌及產品組合過程中另一個令人興奮的新成員。Gregory 和新秀麗一樣是其行業的翹楚及先驅，締造了背包設計的多項創新，備受活躍的戶外及探險愛好者愛戴，是高端專業背包的領軍品牌，多年來獲獎無數，包括 2012 年國家地理雜誌年度裝備大獎（Gear of the Year Award）及 2013 年為業界所垂青的 ISPO 大獎（ISPO Award）。憑藉我們的營銷及分銷能力，我們相信可於美國市場大力擴展 Gregory 品牌。此外，我們的地域覆蓋亦能令 Gregory 品牌於國際市場大規模擴張。」

新秀麗營運總監 Ramesh Tainwala 補充：「全球背包市場增長強勁。現代人追求更健康的生活，參與戶外活動的消費者人數也因此穩步上升，加上新興亞洲經濟體的消費者日益富裕以及發達地區戶外活動消費穩健，長遠而言，全球背包市場預期將長期保持穩步增長。這項交易使得我們可通過兩個知名及受歡迎的品牌－高端的 Gregory 及中檔的 High Sierra－覆蓋此市場，為我們提供發展戶外市場的大好機會。Gregory 於亞洲的增長前景尤其吸引，其主打戶外生活的各類背包於富裕市場如日本及南韓以及新興市場如中國均大受歡迎。」

Black Diamond 總裁兼首席執行官 Peter Metcalf 表示：「本人謹藉此機會就我們全體僱員及合作夥伴為協助將 Gregory 打造成戶外市場全球領軍企業所做出的努力及提供的支持表示感謝。我們對 Gregory 近四十年來建立及保持的良好聲譽深感自豪，同時對其在新秀麗領導下的光明前景雀躍萬分。」

Gregory 始創於 1977 年，是一家美國的高端專業背包、登山及越野跑步產品及配件的領先供應商。Gregory 作為該領域的先驅，其產品於創新設計、人體工學、高品質及耐用性等方面均以性能出眾著稱。在眾多成就中，Gregory 領先行業並為男性及女性消費者提供貼身設計及符合人體工學的不同框架、腰帶及肩帶尺寸的背包。Gregory 亦首創了可根據用家臀部角度進行自動調校並提高負重時舒適度的腰帶系統。Gregory 亦營銷一系列以其設計風格及其發源地加州為靈感的休閒包，在日本和亞洲其他地區尤受歡迎。

截至 2013 年 12 月 31 日止年度，Gregory 的銷售額由 2012 年的 3060 萬美元上升 14.3%至 3490 萬美元。專業背包及配件銷售額佔 Gregory 2013 年總銷售額的 72.3%，休閒背包及配件則佔餘下的 27.7%。北美洲佔 Gregory 2013 年銷售額的 35.5%，日本及亞洲其他地區分別佔 36.3%及 16.9%，剩餘佔比則來自於全球其他地區。

媒體發佈

是項收購乃新秀麗於 2014 年的第三項策略收購。本公司於 5 月底宣佈已收購一家領先業界的設計及分銷個人電子設備纖薄保護殼的美國公司 Speck Products，另於 4 月宣佈已收購一家以功能性及時尚產品著稱的年青法國行李箱公司 Lipault。

鑒於新秀麗繼續在評估其他在策略及財務方面均具吸引力的潛在收購機會，本公司將其現有循環信貸融資由 3 億美元增加至 5 億美元，期限由三年延長至五年，自 2014 年 6 月 18 日起生效。增加循環信貸額度提升了新秀麗的財務彈性和能力，便於本公司在收購契機出現時實現收購計劃。

- 完 -

關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（連同其綜合附屬公司稱為「本集團」）是全球最大的旅遊行李箱公司，擁有逾 100 年悠久歷史。本集團主要以新秀麗®、American Tourister®、High Sierra®、Hartmann®、Lipault®及 Speck® 品牌以及其他自有及獲授權的品牌於全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件。本集團的核心品牌新秀麗是全球最著名的旅遊行李箱品牌之一。

關於 Black Diamond, Inc.

Black Diamond, Inc. 是一家全球領先的設計、製造及營銷攀岩、登山、背包旅行、滑雪、單車騎行及各式各樣其他全年戶外娛樂活動的創新戶外活動設備及服飾公司。該公司的主打品牌 Black Diamond®、Gregory™、POC™ 及 PIEPS™ 為戶外活動、滑雪、單車騎行業內的標杆品牌並與該等運動的近代發展史息息相關。Black Diamond 與熱愛戶外及極限運動人士所著重及追求的性能、創新、耐用及安全劃上等號。該公司總部設於 Wasatch 山脈山腳的鹽湖城，產品就地生產並於當地在全球均具代表性的高山、山坡、峭壁、道路及小徑進行測試。這些與 Black Diamond 作風的密切聯繫提升了公司品牌信譽度、同時激發了產品創新並增強了客戶忠誠度。Black Diamond 的產品已行銷至全球約 50 個國家。如欲獲取更多資料，請瀏覽本公司網址 www.blackdiamond-inc.com, www.blackdiamondequipment.com, www.gregorypacks.com, www.pocsports.com 或 www.pieps.com。

若有垂詢，請聯絡：

新秀麗國際有限公司

William Yue

電話：+852 2422 2611

電郵：william.yue@samsonite.com

安達信顧問 (Artemis Associates)

Vanita Sehgal

電話：(852) 2861 3227

手機：(852) 9103 4626

電郵：vanita.sehgal@artemisassociates.com

Agnes Chan

電話：(852) 2861 3266

手機：(852) 9087 5761

電郵：agnes.chan@artemisassociates.com

Jonathan Yang

電話：(852) 2861 3234

手機：(852) 6373 6676

電郵：jonathan.yang@artemisassociates.com

媒體發佈

北美洲：Hollywood Public Relations

Darlene Hollywood

電話： +1 781 378 1483

手機： +1 781 264 0511

電郵： darlene@hollywoodpr.net

Jeff Dillow

電話： +1 781 378 1483

手機： +1 978 460 0555

電郵： jeff@hollywoodpr.net

歐洲：Newgate Communications

Jonathan Clare

電話： +44 207 680 6500

電郵： samsonite@newgatecomms.com

Clotilde Gros

電話： +44 207 680 6522

手機： +44 789 9790 749

Stephanie Dobbs

電話： +44 207 680 6561

手機： +44 782 455 3230